

B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
March/April-2024 (OLD COURSE)
BUSINESS MANAGEMENT -6(ELECTIVE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	બજાર વિભાજન એટલે શું? તેના આધારો વિગતે ચર્ચો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	(A) લક્ષ્ય બજારની પસંદગી સમજાવો.	(૧૦)
	(B) પેદાશ ભિન્નતા સમજાવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૨	માંગની આગાહી એટલે શું? માંગ આગાહીનું કાર્યક્ષેત્ર અને પ્રકારો સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	(A) માંગ આગાહીની સહસંબંધ વિશ્લેષણની પદ્ધતિ સમજાવો.	(૧૦)
	(B) નવી વસ્તુ માટેની માંગની આગાહીની રીતો વર્ણવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૩	સેવા સંગઠનની માર્કેટીંગ કામગીરી જણાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	વસ્તુનું બજાર અને સેવા બજાર વચ્ચેનો તફાવત આપો.	(૧૫)
પ્રશ્ન.૪	સાયબર માર્કેટીંગનો અર્થ આપી તેની પદ્ધતિઓ જણાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	ઓનલાઈન માર્કેટીંગ અંગે સમજૂતી આપો.	(૧૫)

ENGLISH VERSION

Que.1	What is the Market segmentation? Discuss its bases in detail.	(20)
	OR	
Que.1	(A) Explain the target market selection.	(10)
	(B) Explain product differentiation.	(10)
Que.2	What is demand forecasting? Explain the scope and type of demand forecasting.	(20)
	OR	
Que.2	(A) Explain correlation analysis method of demand forecasting.	(10)
	(B) Explain methods of demand forecasting for new product.	(10)
Que.3	State the marketing activities of service organizations.	(15)
	OR	
Que.3	Distinguish between product market and service market.	(15)
Que.4	State the meaning of cyber marketing, and its methods.	(15)
	OR	
Que.4	Explain about online marketing.	(15)
